

# Temps fort 4ème

Réseaux sociaux  
Cyber-harcèlement

Sensibiliser  
au sexisme

Filles et garçons, pour **bien vivre ensemble**, il est essentiel que nous nous considérons tout.e.s avec **respect** et **bienveillance**.

Seulement parfois ... Ce n'est pas toujours si simple !

Et pour cause, les **exemples** et **représentations** que nous proposent les **films**, les **clips vidéos**, les **réseaux sociaux**, ou encore la **publicité** ne vont pas toujours dans ce sens.



A pyramid graphic with a red triangle at the top. The text inside the pyramid, from top to bottom, is: VIOLENCES PHYSIQUES, HARCÈLEMENT, VIOLENCES VERBALES, STÉRÉOTYPES, and **BLAGUES** (underlined).

le vêtement : marqueur social :  
« **Girls, don't dress up for boys** »

**Pyramide  
des  
violences**

Quelle image reflétée ?

**Stéréotypes liés aux  
genres : rapport au corps,  
l'image, la publicité....**



Exemple de création de l'artiste de « street art »  
Laurène POPNOGRAPHE

Entre affiche, photographie et témoignage,  
L'artiste a aidé les jeunes à s'interroger,  
échanger et réfléchir,  
en toute confiance et bienveillance.

**3 mots à  
retenir**



! et maintenant?



Laisser aller sa créativité afin de produire **UN** document par  
classe : , texte, vidéo, BD.....,  
chacun en fonction de ses talents...